

WP6 : Communication & diffusion

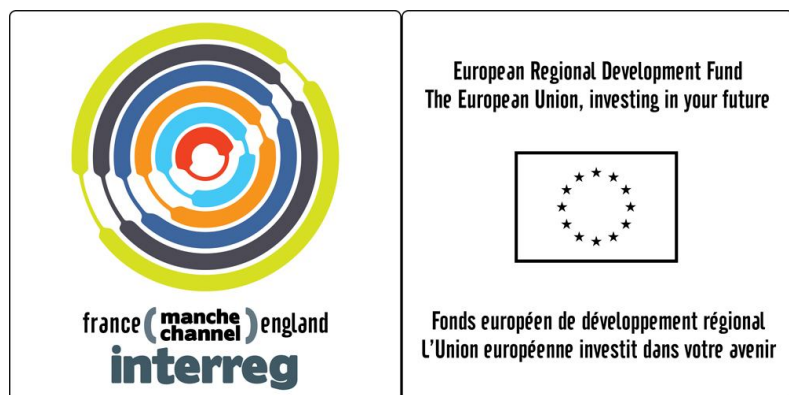
Action 1 :

Cours de langue pour les participants et les professionnels

Cette action aidera les jeunes et les professionnels pour créer, discuter et échanger des idées et des activités sur Internet ou en personne pendant les échanges transfrontaliers.

Elle nous permettra également de livrer les actions marketing et la communication au sein de l'activité de communication.

Les cours de langues porteront spécifiquement sur les applications en français et en anglais dans le contexte de la musique, de la cuisine ou de la mécanique pour les rendre plus pertinents et intéressants pour les participants.



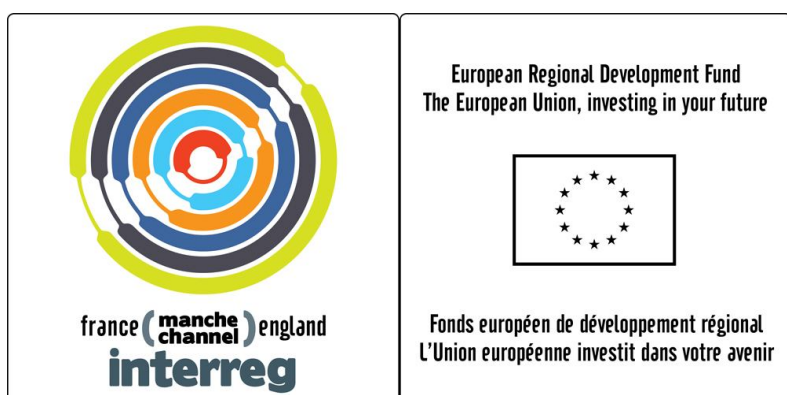
Action 2 :

Mise en place d'un système de publication

Le partenariat ne passera pas par la création d'un site web car les partenaires ont décidé que les réseaux sociaux tels que Facebook ou Twitter sont généralement beaucoup plus appropriés que de développer un tout nouveau site web.

En outre, les partenaires utiliseront tous leurs sites Web existants afin de promouvoir le projet.

Toutefois, afin de partager les données, les jeunes et les partenaires auront accès à un système de publication : une plateforme média. Ou ils seront en mesure de filmer des échanges, de partager de la musique, des documents, des photographies et tout autres types d'informations numériques.



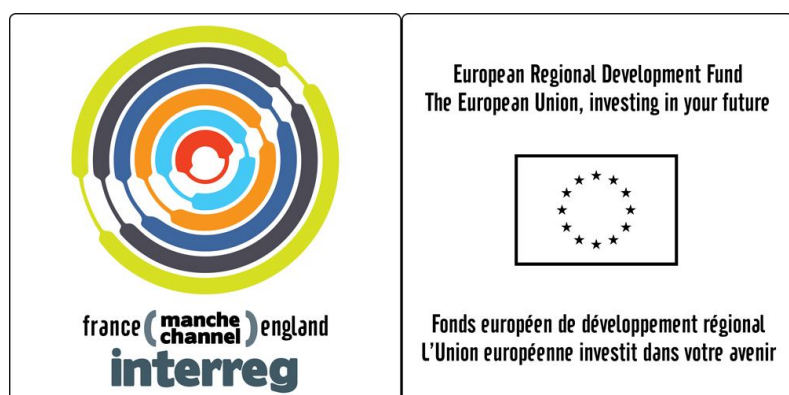
Action 3 :

Création d'une équipe de reportage

Les jeunes vont créer une équipe de reporters qui sera en charge de la vidéo, la photographie, et de rapporter tous les événements associés au projet.

Une formation sera dispensée aux jeunes afin qu'ils puissent utiliser leurs compétences et développer leurs compétences. Il est important de garder à l'esprit que cette fois-ci, cette action reste souple et que les jeunes pourront entrer et sortir en fonction de leur situation personnelle.

Les documents qu'ils produisent seront utilisés pour promouvoir le projet (bulletins d'information, articles de presse), mais aussi pour assurer l'héritage du projet en enregistrant toutes les activités (vidéos et photographies).



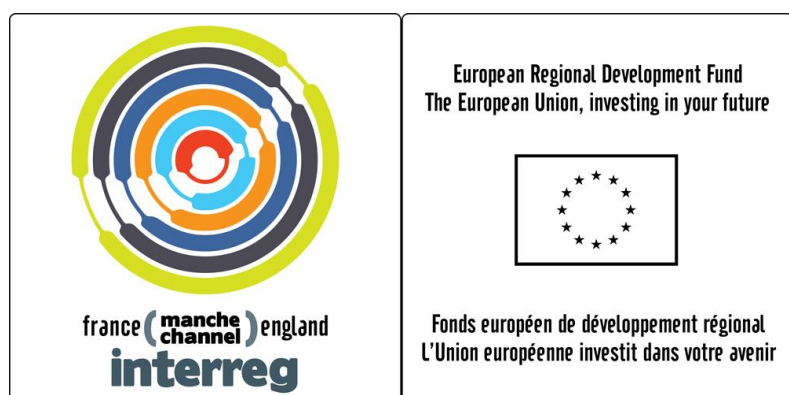
WP6 : Communication & diffusion

Action 4 :

Création d'une équipe de marketing

Les compétences des jeunes seront utilisées et développées dans le but de créer le logo du projet, des outils communication (affiches, bannière pop up, dépliant ...) et des articles promotionnels (T shirt avec la marque CYC ou des serviettes de plage, des tenues pour la mécanique, des tablier de marque CYC ...)

Cette action permettra non seulement d'aider les jeunes à exprimer leur créativité mais aussi de développer leur sentiment d'appartenance et d'appropriation du projet.



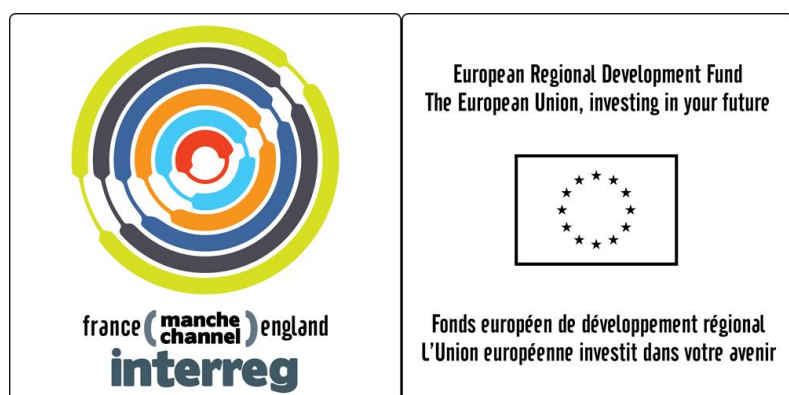
WP6 : Communication & diffusion

Action 5 :

Mise en place d'un processus de décision pour les outils de communication

Dans le cadre de l'activité de communication, les jeunes auront également à prendre leur propre décision, procédure de marquage des outils de communication, avec l'aide de promos.

Ce processus de décision interne sera très important afin de voir comment il va influencer l'image de marque du projet et la communication externe.



WP6 : Communication & diffusion

Action 6 :

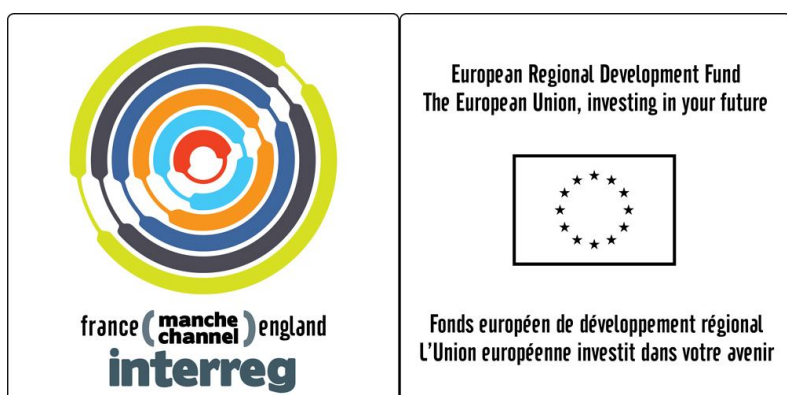
Organisation d'événements

Les professionnels seront en charge d'organiser l'événement de lancement du projet avec l'aide des jeunes.

Ce qui implique deux objectifs:

- Officiellement lancer le projet
- Promouvoir le projet auprès des jeunes afin qu'ils puissent décider de participer aux diverses activités.

Avant d'être en mesure de faire le lancement transfrontalier, il sera nécessaire que les partenaires puissent lancer le projet au niveau local et de s'assurer de la participation des jeunes.



WP6 : Communication & dissemination

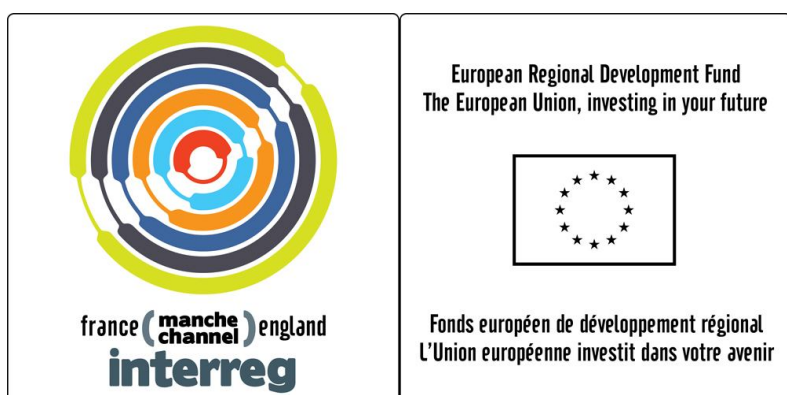
Action 1 :

Langage courses for the participants and the professionals

This action will help young people and professionals to create, discuss and exchange ideas and activities on the internet or in person during the cross-broder exchanges.

It will also enable us to deliver the marketing and reporting actions within the communication activity.

The langage courses will focus specifically on applying french and english in the context of music, cooking or mechanics to make it more relevant and interesting for participants.

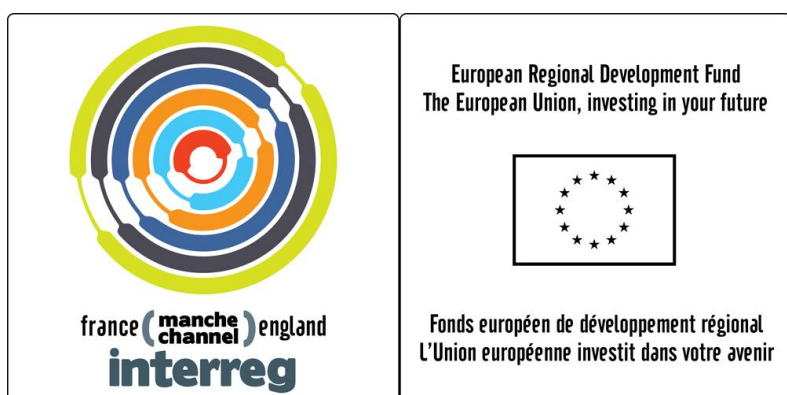


Action 2 : Setting up a media publication system

The partnership will not be creating a website as the partners have decided that the social networks such as facebook or twitter are usually much more appropriate than developing a brand new website.

Also the partners will all be using their existing websites in order to promote the project.

However, in order to share data, young people and partners will have access to a platform or media publication system. They will be able to exchange film, music, documents, photographs and any kind of digital information.



WP6 : Communication & dissemination

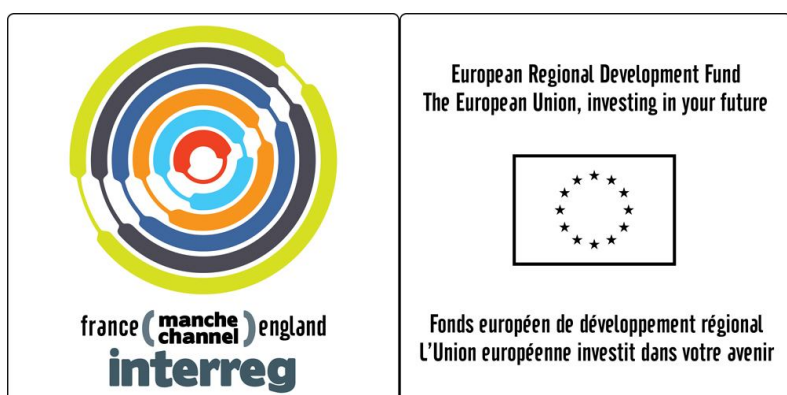
Action 3 :

Creation of a reporting team

Young people will create a team of reporters who will be in charge of the video, photography, and reporting for all events associated with the project.

Training will be provided to young people so they can use their skills and develop their competence. It is important to keep in mind that this time will be kept flexible and that young people will be able to come in and out according to their own personal circumstances.

The documents they produce will be used to promote the project (newsletters, press articles) but also to ensure the legacy of the project by recording all the activities (film and photography).



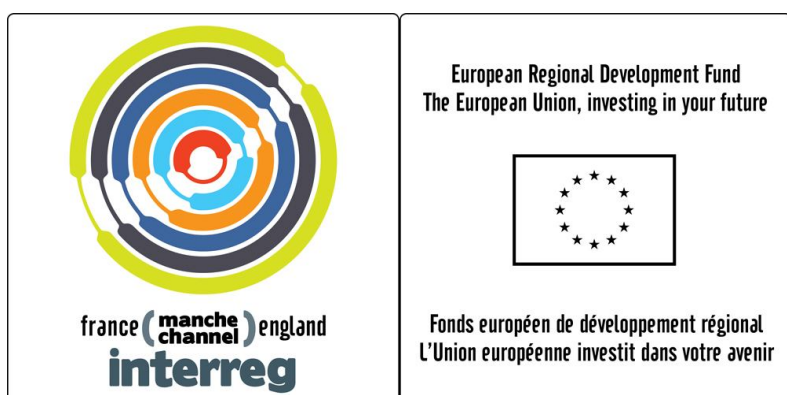
WP6 : Communication & dissemination

Action 4 :

Creation of a marketing team

The skills of young people will be used and developed in order to create the logo of the project, communication tools (posters, pop up banner, leaflet ...) and promotional items (CYC branded T shirts or beach towel, mechanic outfit, CYC branded apron ...)

This action will not only help young people to express their creativity but it will also develop their sense of belonging and ownership of the project.

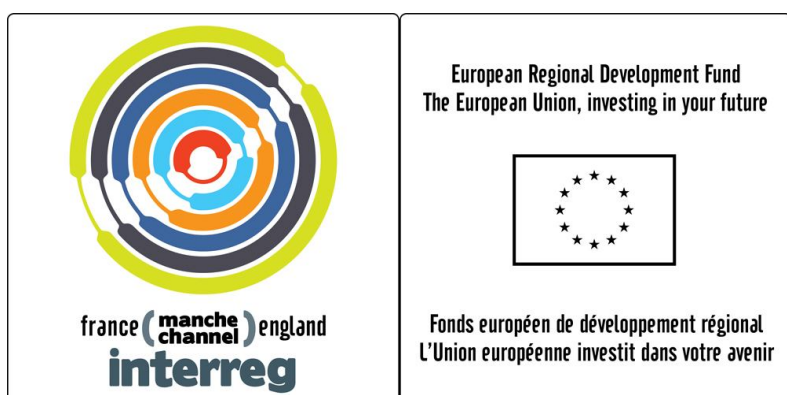


WP6 : Communication & dissemination

Action 5 :

Setting up of a decision making process for communication tools

As part of the communication activity, young people will also have to create their own decision marking procedure for communication tools, with the help of promotionals. This internal decision making process will be very important in order to see how it is going to influence the branding of the project and the external communication.



WP6 : Communication & dissemination

Action 6 : Organisation of events

The professionals will be in charge of organising the launch event of the project with the help of young people.

This will have two objectives :

- Officially start the project
- Promote the project to young people so they can decide to participate to the various activities.

Before being able to deliver the cross-border launch, it will be necessary for the partners to launch the project locally and ensure the participation of young people.

